

## DECLARACIÓN DE APLICABILIDAD – EMPRESA RESEARCH URUGUAY

### (SoA – Statement of Applicability)

#### Norma 20252:2019

RESEARCH Uruguay es una firma especializada en investigación de mercados que trabaja en nuestro país desde 1990.

En sus años de experiencia, RESEARCH Uruguay se ha posicionado como una empresa dedicada al análisis de los mercados, estudios sobre marcas, evaluación de calidad de servicios, la satisfacción de los clientes, el comportamiento de públicos, evaluación publicitaria, asesoramiento en marketing y también estudios de opinión pública.

La calidad de su tecnología y su experiencia le ha permitido a RESEARCH Uruguay atender un amplio rango de clientes desde corporaciones multinacionales hasta compañías locales y organizaciones públicas.

Ha desarrollado también su trabajo en otros países como Argentina y Paraguay.

Para su certificación, RESEARCH Uruguay ha elegido incluir en el presente documento, los Anexos A, B y F.

El detalle de los anexos se describe a continuación.

Para cada uno de ellos, se incluye una declaración descriptiva del servicio que provee, incluyendo cualquier especificación técnica relevante.

Anexo	Incluido	Excluido	Explicación
<b>Anexo A – Muestreo, incluyendo paneles de acceso</b>	Sí	n/a	<p>Para hacer las encuestas es necesario trabajar con muestras representativas del público objetivo a estudiar. El tamaño de la muestra, así como sus características, se definen específicamente para cada investigación que se emprenda.</p> <p>Las muestras pueden ser de 2 tipos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- probabilísticas: a través de sorteos aleatorios.</li> <li>- no probabilísticas: cuotificadas según variables socio demográficas.</li> </ul> <p>RESEARCH carece de paneles de acceso propios. Este tipo de servicio se subcontrata.</p>

<b>Anexo B - Trabajo de campo</b>	Sí	n/a	El trabajo de campo, indispensable para la recolección de información mediante encuestas, se lleva adelante con recursos humanos y materiales propios.
<b>Anexo C - Observación física</b>	No	Sí	Es una de las técnicas en las que RESEARCH tiene experiencia, dándole una capacitación particular a los encuestadores en técnicas de observación. A modo de ejemplo, la más difundida es el mystery shopping.
<b>Anexo D - Observación digital</b>	No	Sí	Son servicios que se ofrecen pero se trabajan con subcontratados bajo los términos de la Norma. Se contrata la aplicación de robots para: procesar información de páginas web, limpiar bases de datos, así como procesar y codificar preguntas abiertas.
<b>Anexo E - Auto completado</b>	No	Sí	Es una técnica en la que RESEARCH tiene experiencia. Se desarrolla a través de encuestas on line, en la que el entrevistado completa él mismo las encuestas.
<b>Anexo F - Gestión y procesamiento de datos</b>	Sí	n/a	La gestión y procesamiento de datos incluye la recolección, crítica, codificación y análisis de consistencia de la información lograda, para luego proceder a su análisis y la elaboración del informe final con las conclusiones. En RESEARCH esta tarea se realiza para los datos obtenidos en las encuestas o se pueden recibir de bases de datos de los clientes.

Fecha de elaboración: 04 de Setiembre de 2020



Firma de aprobación: Francisco Rodríguez Folle - Director