

Política de investigación de mercados e investigación social

RESEARCH Uruguay, organización especializada en investigación de mercados y estudios de opinión pública, ha decidido implantar un Sistema de Gestión basado en la norma ISO 20252:2019 en bien de mejorar el servicio que presta a sus clientes.

La Dirección de RESEARCH ha definido como suya la presente Política, la cual representa un marco de referencia para definir su Sistema de Gestión, partiendo de unos pilares básicos como son la calidad de sus trabajos, la satisfacción del cliente, y la mejora continua de la eficacia de su sistema.

El Sistema de Gestión de RESEARCH se basa en:

- La orientación hacia la satisfacción de los clientes (y partes interesadas), con los servicios recibidos, mediante el compromiso de toda la organización en atender sus necesidades y expectativas, asegurando, al mismo tiempo, el cumplimiento de todos los requisitos legales y éticos aplicables.
- Salvaguardar la confidencialidad de toda la información, recibida y producida, y brindar garantías a los participantes y clientes de que sus datos serán tratados con absoluta reserva.
- Mantener informado al público estudiado acerca de las condiciones de su participación y de cualquier otra información pertinente del proyecto que le pueda afectar.
- Disponer, preservar y promover los recursos humanos y materiales necesarios, para desarrollar los proyectos de acuerdo a los requisitos de los clientes más exigentes.
- Mantener el control necesario de los servicios subcontratados, de forma de asegurar que se ajusten a los requerimientos del proyecto y a los principios de la presente política.
- Promover la mejora continua de su metodología de trabajo, estando atentos a la innovación y a las nuevas tecnologías y orientando las acciones a controlar y corregir las desviaciones que hubiere.
- Revisar y mantener actualizado el Sistema de Gestión de la empresa, asegurando así la adecuación del mismo en el tiempo y promoviendo la mejora en todas sus fases.

RESEARCH promueve una comunicación transparente, por lo que esta Política es difundida a todo el personal de la organización para su conocimiento y comprensión, y está disponible para todas las partes interesadas.

Para la aplicación efectiva de estos principios, es absolutamente necesario el apoyo y el compromiso de todos los que integran RESEARCH.



Francisco Rodríguez Folle
DIRECTOR

Montevideo, 11 de noviembre de 2019.